

REGULAMIN

Akcji promocyjnej „Deszcz Nagród”
KORONA KIELCE

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji promocyjnej pod nazwą „Deszcz Nagród” (dalej: „**Promocja**”) w ramach której organizowana jest gra, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu.
2. Akcja promocyjna przeprowadzona zostanie w Galerii Korona Kielce mieszczącej się przy ul. Warszawskiej 26, 25-312 Kielce (dalej: „**Galeria**”).
3. Organizatorem Promocji jest **Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie**, adres: ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911 (dalej „**Organizator**”).
4. Sponsorem nagród i zleceniodawcą Akcji promocyjnej jest zarządca Forum Kielce sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie, ul. Gen. W. Sikorskiego 20, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000765458, NIP: 6793178812, REGON: 382229867, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych i reprezentowaną przez: Jakuba Puchalskiego – Prezesa Zarządu (dalej: „**Sponsor**”).
5. Promocja prowadzona jest w dniu 29-11-2024 roku, w godzinach od 13:00 do 20:00 lub do momentu wyczerpania puli nagród przewidzianych w grze zgodnie z Częścią IV Regulaminu.
6. We wskazanym w pkt 5 powyżej terminie można dokonać zakupów w Galerii, zgłosić paragon do Punktu Obsługi Promocji oraz w przypadku spełnienia warunków Regulaminu, przystąpić do gry w ramach Promocji.
7. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
8. Punkt Obsługi Promocji, znajduje się
9. W Punkcie Obsługi Promocji znajdują się hostessy, które wyjaśniają zasady Promocji, weryfikują paragony fiskalne i je opieczętowują, przydzielają próby (liczbę) zagrania w grę i wydają nagrody. W Punkcie Obsługi Promocji znajduje się wyznaczone miejsce w którym Uczestnik może wziąć udział w grze.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Sponsora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Galerii na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.
6. Sprzedaż towarów w Galerii uprawniających do wzięcia udziału w Promocji prowadzona jest w terminie wskazanym w Części I pkt 5 Regulaminu. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Galerii i zachowają oryginalny paragon fiskalny (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w

- rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów, papierosów elektronicznych, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 09.11.1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych), kart/doładowań typu pre-paid, produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych lub zakupu usług (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki typu: gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiekolwiek rachunki, transakcje związane ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych). Dowodem zakupu jest paragon fiskalny (w oryginale) stanowiący dowód ostatecznego nabycia towaru/usługi w Galerii (dalej: „**Dowód zakupu**”).
7. W przypadku Dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do uczestniczenia w Promocji będzie kwota z Dowodu zakupu, pomniejszona o wartość wyłączonego z Promocji towaru/zakupu.
 8. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która łącznie:
 - a. spełnia warunki uczestnictwa opisane w pkt 1-3 powyżej,
 - b. dokona w ciągu jednego dnia trwania Promocji zakupu towaru/towarów lub usług (z zastrzeżeniem pkt 6 powyżej) w punktach handlowych zlokalizowanych w Galerii za kwotę co najmniej 200,00 złotych brutto na maksymalnie dwóch Dowodach zakupu oraz
 - c. stawi się w dniu dokonania zakupu w Punkcie Obsługi Promocji, gdzie hostessa opieczętuje Dowód zakupu spełniający warunki Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
 9. Kwota wartości zakupu uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji i zagrania w grze wynosi co najmniej 200,00 złotych brutto lub jej wielokrotność zgodnie z regułą opisaną w tabeli znajdującej się w Części III pkt 5 poniżej.
 10. W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 200,00 zł brutto, na maksymalnie 2 Dowodach zakupu, Uczestnikowi przysługuje więcej prób zagrania w grę i dających możliwość wygrania nagrody według zasad określonych w Regulaminie i reguł opisanych w tabeli znajdującej się w Części III pkt 4 niniejszego Regulaminu, maksymalnie 3 próby (z zastrzeżeniem pkt 11 poniżej).
 11. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu fiskalnego, przydzielenie możliwości zagrania w grze może zostać wstrzymane, w takim wypadku osoba okazująca paragon, przedstawi dowody na potwierdzenie oryginalności lub pochodzenia paragonu fiskalnego, w celu wzięcia udziału w Promocji. .
 12. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu fiskalnego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY GRY

1. Uczestnik w grze ma możliwość wygrania nagrody wykorzystując swoje umiejętności spostrzegawczości, zręczności i sprytu.
2. Zadaniem Uczestnika w grze jest odnalezienie i odczepienie od chmury kropli premii nagrodą. W specjalnie przygotowanej strefie w Punkcie Obsługi Promocji zostaną przyłączone do chmury konkursowe krople w trzech odcieniach koloru szarego. Po odnalezieniu odpowiedniej kropli należy ściągnąć kroplę, za pomocą wstążki przyłączonej do tej kropli. Wstążka i kropla nie są tego samego koloru.
3. Od momentu wejścia w strefę gry, Uczestnik ma 10 sekund na znalezienie odpowiedniej kropli, pociągnięcie wybranej wstążki i odczepienie kropli od chmury. Po upływie tego czasu gra zostaje przerwana i Uczestnik nie otrzymuje nagrody.
4. Uczestnik, w zależności od wartości zakupów (z wyłączeniem produktów wymienionych w pkt 6 Części II niniejszego Regulaminu) zgodnie z ostemplowanym i zweryfikowanym przez hostessę Dowodem zakupu (max. 2 Dowody Zakupu), otrzyma maksymalnie 3 próby – możliwości wzięcia udziału w grze zgodnie z poniższą tabelą: .

Wartość zakupów [PLN]	Liczba prób w grze
200,00 – 399,99	1
400,00 – 599,99	2
od 600,00	3

5. Krople występują w trzech kolorach – odcieniach szarego, tj. jasnoszarym, szarym i ciemnoszarym.
6. Jeżeli Uczestnik w przewidzianym w czasie gry zgodnie z pkt 3 powyżej, odczepi od chmury kroplę w kolorze:
 - a. Jasnoszarym – otrzyma jedną nagrodę pierwszego stopnia
 - b. Szarym - otrzyma jedną nagrodę drugiego stopnia
 - c. Ciemnoszarym – otrzyma jedną nagrodę trzeciego stopnia,
 Z zastrzeżeniem pkt 6 Części IV niniejszego Regulaminu.
7. Po wybraniu kropli, pociągnięciu przyczepionej do niej wstążki, Uczestnik przekaże kroplę hostessie, która porówna kolor kropli ze wzornikiem i określi jej kolor, uprawniający lub nie do odbioru odpowiedniej nagrody.
8. W Promocji można wziąć udział dowolną ilość razy, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji, z tym zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik w danym dniu może wygrać maksymalnie 1 (jedną) nagrodę każdego stopnia.

Część IV. ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

1. Nagroda przysługuje Uczestnikowi, który odczepi kroplę w kolorze uprawniającym do otrzymania nagrody.
2. Do kropli w kolorze ciemnoszarym nie jest przypisana żadna nagroda. Nagrodami w Promocji są:
 - a. Nagroda III (trzeciego) stopnia - oznacza brak nagrody.
 - b. Nagroda II (drugiego) stopnia - szczegółowa rozpiska nagród w załączniku nr 1 regulaminu (Organizator przewidział do wydania w ramach Promocji łącznie 83 sztuki).
 - c. Nagroda I (pierwszego) stopnia – szczegółowa rozpiska nagród w załączniku nr 1 regulaminu (Organizator przewidział do wydania w ramach Promocji łącznie 69 sztuk).
3. W przypadku wygrania nagrody I lub II stopnia Uczestnik wybiera jej rodzaj z puli dostępnych nagród rzeczowych.
4. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 152 (sto pięćdziesiąt dwie) nagrody. Liczba poszczególnych nagród jest ograniczona i została opisana w załączniku nr 1 regulaminu.

Rodzaj nagrody	29.11.2024
Nagroda III trzeciego stopnia	Brak nagrody
Nagroda II drugiego stopnia	83
Nagroda I pierwszego stopnia	69

5. Po wyczerpaniu puli nagród przewidzianej do wydania danego dnia trwania Promocji, rozpoczęcie gry będzie niemożliwe do końca Promocji. W przypadku wyczerpania puli nagród wyższego stopnia Uczestnikowi przysługują nagroda niższego stopnia. Hostessa każdorazowo przed przystąpieniem do gry, poinformuje o wyczerpaniu się przewidzianej na ten dzień puli nagród określonego stopnia.
6. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody Uczestnikowi, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 3, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
7. Wydanie nagrody poprzedzone jest dokonaniem rejestracji Uczestnika w aplikacji. Rejestracja następuje poprzez podanie po osiągnięciu wyniku uprawniającego do odbioru nagrody danych w postaci podstawowych danych identyfikujących Uczestnika takich jak imię i nazwisko oraz miesiąc i rok urodzenia.
8. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji.
9. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji sponsora nagród.

10. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
11. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń. Odbiór nagrody należy potwierdzić w Punkcie Obsługi Promocji podpisując protokół wyświetlony w aplikacji.

Część V. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych podanych przy rejestracji Uczestnika, wydawaniu nagrody oraz danych osobowych podanych w ramach prowadzonego postępowania reklamacyjnego jest Sponsor nagród.
2. Podanie danych jest niezbędne w celu przeprowadzenia i zorganizowania gry zgodnie z Regulaminem. Uczestnik który wygrał grę podaje dane osobowe dobrowolnie, przy czym podanie tych danych jest niezbędne do przeprowadzenia i organizacji gry zgodnie z warunkami Regulaminu. Zakres przetwarzanych danych osobowych, cel i podstawa prawna przetwarzania:
 - a. Imię i nazwisko, miesiąc i rok urodzenia na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Sponsora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu przeprowadzenia Promocji i gry zgodnie z warunkami Regulaminu, a w tym: dokonania identyfikacji Uczestnika, jego rejestracji, potwierdzenia możliwości wydania nagrody oraz sporządzenia protokołu wydania nagrody. Podanie tych danych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do ww. celu jakim jest organizacja przeprowadzenia gry zgodnie z warunkami Regulaminu.
 - b. Imię i nazwisko, adres zamieszkania, ewentualnie adres e-mail, ew. innych danych podanych dobrowolnie przez Uczestnika (dotyczy Uczestników składających reklamację), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu w postaci rozpatrzenia reklamacji zgłaszanej przez Uczestnika oraz w celach archiwalnych na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i obrony przed roszczeniami.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez uprawnionych pracowników Sponsora oraz przez Organizatora na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych ze Sponsorem.
4. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, a w przypadku Uczestników zgłaszających reklamację do czasu przedawnienia roszczeń. W pozostałym zakresie dane zostaną zanonimizowane i będą przechowywane dla celów wewnętrznych w postaci zanonimizowanej, tj. uniemożliwiającej identyfikację danego Uczestnika.
5. Każdy Uczestnik, który podał swoje dane osobowe ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku jeżeli Sponsor wykaże, że istnieje ważna prawnie uzasadniona podstawa do ich przetwarzania, Sponsor może odmówić realizacji żądania, żądania usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem i z zastrzeżeniem treści lit. a powyżej, żądania ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych prawem.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

Część VI. REKLAMACJE

Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w zakresie przebiegu Promocji w terminie do dnia 13.11.2024 r. (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamację można złożyć w formie wiadomości e-mail na adres: biuro@eventworld.biz z dopiskiem „Deszcz Nagród – reklamacja” lub w formie tradycyjnej przesyłką rejestrowaną na adres: Very Well sp. z o.o. ul. Centralna 63 31-586 Kraków z dopiskiem „Deszcz Nagród – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz treść żądania. Organizator powoła trzyosobową komisję, która będzie rozpatrywać reklamacje. Komisja rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora). Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane są zwykłą większością głosów i nie przysługuje od nich ponowne odwołanie się do Komisji.

Część VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Obsługi Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji.
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 4, tak jak za własne działania i zaniechania.

Organizator

PULA NAGRÓD:

1) Nagrody I (pierwszego) stopnia:

- worki treningowe Zdrofit o wartości 40 zł (3 sztuki)
- vouchery Eobuwie Modivo o wartości 50 zł (6 sztuk)
- karta podarunkowa do Galerii Korona Kielce o wartości 50 zł (60 sztuk)

2) Nagrody II (drugiego) stopnia

- kupon rabatowy Sevi Oriental, Sevi Kebab, Lepione, Kuchnia Marche o wartości 20 zł (10 sztuk)
- kupon zniżkowy Marilyn o wartości 30 zł (30 sztuk)
- skarpetki damskie o wartości 25 zł (2 sztuki)
- rajstopy damskie o wartości 32,9 zł (2 sztuki)
- bilet Mulitkino o wartości 35,9 zł (20 sztuk)
- salon hair dry shampoo Douglas o wartości 34 zł (2 sztuki)
- revox just sun shield Douglas o wartości 29 zł (3 sztuki)
- skarpety męskie PAWO o wartości 29 zł (10 sztuk)
- karta podarunkowa Grycan o wartości 25 zł (4 sztuki)

3) Nagrody III (trzeciego) stopnia są równoznaczne z brakiem nagrody.