

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „BEZPŁATNE PAKOWANIE PREZENTÓW”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „BEZPŁATNE PAKOWANIE PREZENTÓW” (dalej: „Akcja Promocyjna” lub „Akcja”), która odbywa się na terenie centrum handlowego Galeria Korona Kielce, ul. Warszawska 26, 25-312 Kielce (dalej: „Galeria”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Forum Kielce sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie, ul. Sikorskiego 20, 59-300 Lubin, KRS 00007655468, NIP 6793178812, REGON 382229867 (dalej: „Organizator”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest w punkcie pakowania prezentów, w Atrium Galerii (poziom 0, przy choince), w dniach **24.11.–24.12.2023**, w następujących godzinach:
 - a. poniedziałek – piątek: **14:00-19:00.**;
 - b. sobota – niedziela: **13.00-19.00.**;
 - c. 24.12.2022. (Wigilia): **10.00.-13.00.**
4. Regulamin określający zasady udziału w Akcji Promocyjnej będzie dostępny do wglądu w punkcie pakowania prezentów oraz na stronie www.galeria-korona.pl

§ 2. UCZESTNICY PROMOCJI

Akcja Promocyjna skierowana jest do Klientów Galerii, którzy w okresie trwania Akcji dokonają zakupów w dowolnym sklepie lub punkcie handlowym na terenie Galerii i w tym samym dniu zdecydują się skorzystać z opcji bezpłatnego pakowania zakupionego przez siebie przedmiotu w punkcie pakowania prezentów.

§ 3. ZASADY PROMOCJI

1. Klient biorący udział w Akcji Promocyjnej jest uprawniony do skorzystania z darmowego zapakowania produktu na prezent wyłącznie w tym samym dniu, w którym dokonał jego zakupu.
2. Podstawą do zapakowania prezentu jest okazanie dokumentu zakupu (paragonu lub faktury), z czytelną datą zakupu.
5. W celu skorzystania z promocji Klient jest zobowiązany przedstawić dokument zakupu produktu na terenie Galerii oraz umożliwić osobie upoważnionej dokonanie weryfikacji tego dokumentu poprzez spisanie miejsca zakupu i kwoty zakupu.
3. Zapakowaniu na prezent podlega wyłącznie ten produkt, którego dotyczy okazany przez Klienta dokument potwierdzający dokonanie zakupu.
4. Osoby pakujące mogą odmówić zapakowania produktów wielkogabarytowych, np. sprzętu RTV, AGD, jeśli te produkty nie zmieszczą się na stole do pakowania lub będą za ciężkie, aby móc je unieść i zapakować.
5. Produkty, o których mowa w ust. 3 powyżej, pakowanie są wyłącznie w materiały dostępne na stoisku. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania do pakowania prezentów różnych materiałów w różnych dniach trwania Akcji Promocyjnej.

§ 4.
REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej – zawierające imię, nazwisko i adres do korespondencji Klienta składającego reklamację, jak również opis podstawy reklamacji – należy przygotować w formie pisemnej i przesłać na adres Organizatora listem poleconym.
2. Organizator wyśle odpowiedź w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania listu poleconego na adres podany przez Klienta w reklamacji.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

§ 5.
DANE OSOBOWE

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych, dalej: „RODO”) informujemy, że Administratorem danych osobowych jest Forum Kielce sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie, ul. Sikorskiego 20, 59-300 Lubin, KRS 00007655468, NIP 6793178812, REGON 382229867.
2. Dane osobowe będą zbierane od Klientów wyłącznie przy składaniu reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, przy czym jest ono niezbędne do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
4. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: iod@cuprum-arena.pl lub korespondencyjnie pod adresem siedziby Spółki.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń.
6. Odbiorcami danych będą podmioty współpracujące z Administratorem w celu zapewnienia prawidłowej realizacji zadań, na podstawie obowiązujących przepisów oraz/lub umów powierzenia danych.
7. Zgodnie z RODO Klientom, którzy przekazali dane osobowe w celu realizacji reklamacji, przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do treści danych (zgodnie z art. 15 RODO);
 - b. sprostowania danych (zgodnie z art. 16 RODO)
 - c. usunięcia danych (zgodnie z art. 17 RODO);
 - d. ograniczenia przetwarzania danych (zgodnie z art. 18 RODO);
 - e. wniesienia sprzeciwu (zgodnie z art. 21 RODO);
 - f. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych)w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.

§ 6.
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Akcji Promocyjnej z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawić Klientów ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa.
3. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny. Klient wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie spory i roszczenia związane z Akcją Promocyjną rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora Akcji Promocyjnej.